

## Studieplaner EUX-gymnasiet

Formålet med studieplanen er, at sikre sammenhæng og kontinuitet i undervisningen, og studieplanen er udgangspunktet for lærerteamets fælles planlægning. Studieplanen skal indeholde en klar ansvarsfordeling mellem klassens lærere og sikre sammenhæng mellem enkeltfaglige og flerfaglige undervisningsforløb. Studieplanen skal omfatte alle klassens fag og deres samspil for derigennem at sikre progression og variation i brugen af forskellige arbejdsformer, herunder skriftligt arbejde og progression heri, virtuelle forløb, projektarbejde og andet.

### Stamoplysninger

<b>Termin</b>	22/23
<b>Institution</b>	EUX-gymnasiet Niels Brock
<b>Uddannelse</b>	EUD GF1, EUX GF1
<b>Fag og niveau</b>	Engelsk C
<b>Lærer(e)</b>	Nelly Serban, Vibeke Molise Rigmor Nibe, Jens Christian Linde, Nicolai Christian Løbner Larsen, Pelle Holst Jensen.
<b>Hold</b>	

### Oversigt over planlagte undervisningsforløb

<b>Titel 1</b>	Intro til forløbet Sustainability English
<b>Titel 2</b>	American Culture and Climate
<b>Titel 3</b>	Green companies
<b>Titel 4</b>	Business Correspondence
<b>Titel 5</b>	Consumerism
<b>Titel 6</b>	Rhetoric
<b>Titel 7</b>	The Individual Project
<b>Titel 8</b>	Grammatik

<b>Eksamen</b>	Caseeksamen (merkantil)

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

<b>Titel 1</b>	Intro til forløbet Sustainability English
<b>Indhold</b>	<p>Modul 1: Intro til forløbet, arbejde med elevpræsentationer, øvelser i ordforråd om bæredygtighed.</p> <p>Modul 2: Grammatikscreening på grammatikplatformen Min Læring og individuel selvscreening af elever og deres evner i engelsk.</p>
<b>Omfang</b>	2 moduler à 100 minutter
<b>Faglige mål og kompetencer</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Træning i bæredygtigt ordforråd.</li><li>• Fokus på elevernes forudsætninger for engelsk.</li></ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Individuelt/klassearbejde
<b>Mulige produkter</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Oversættelses- og forklaringsark med begreber</li><li>• Mundtlig præsentationstræning af personlige kompetencer</li></ul>
<b>Tværfaglighed</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mulig tværfaglighed i forhold til samfundsfag inden for emnet bæredygtighed</li></ul>

<b>Studiemetoder &amp; kompetencer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oversættelse</li> <li>• Træning af mundtlighed</li> </ul>
<b>Skriftlighed</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oversættelsesark</li> </ul>
<b>Evaluering og feedback</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oversatte begreber gennemgås</li> <li>• Eleverne præsenterer hinanden foran klassen</li> </ul>

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

<b>Titel 2</b>	American Culture and Climate
<b>Indhold</b>	<p>Modul 1: Generel viden om USA + quiz i grupper/klassen.</p> <p>Modul 2: Fokus på emnet The American Dream via tekster, videoer og gruppearbejde/individuel arbejde.</p> <p>Modul 3-4: Fokus på emnet Rich and Poor in the US. Arbejde med teksterne From Rags to Riches og emnet <i>food stamps</i> ud fra tekster og spørgsmål til tekster.</p> <p>Modul 5-6: Arbejde med emnet The US and Climate Change baseret på gruppearbejde om videomateriale og fælles klasseanalyse af artikel.</p> <p>Modul 7: Arbejde med filmen Before the Flood på baggrund af spørgsmål.</p>
<b>Omfang</b>	7 moduler á 100 minutter
<b>Særlige fokuspunkter</b>	Der arbejdes dels med The American Dream og de historiske samt nutidige fortolkninger af emnet. Derudover arbejdes der med USA set i klimaforandringernes lys, bl.a. via dokumentarfilmen Before the Flood.
<b>Væsentlige arbejdsformer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Klasseundervisning</li> <li>• Gruppearbejde</li> <li>• Opgavegennemgang</li> </ul>

<b>Mulige produkter</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tweets og en tale om The American dream</li> <li>• Spørgsmål til tematekster og film</li> <li>• Digte om klima</li> </ul>
<b>Tværfaglighed</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tværfaglighed med historie om USA's historie og historiske udvikling</li> <li>• Tværfaglighed med samfundsfag om USA's demografiske forhold og klimadebatten i USA</li> </ul>
<b>Studiemetoder &amp; kompetencer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Notetagning til film med henblik på at fremlægge for andre i klassen</li> <li>• Arbejde med arbejdsspørgsmål til tekster og film</li> <li>• Refleksion over egne holdninger i klimadebatten</li> <li>• Arbejde med lyrik og lyriske virkemidler</li> </ul>
<b>Skriftlighed</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eksempel på skriftlighed og progression: Eleverne skal tweete og re-tweete på baggrund af to tweets fra Donald Trump</li> <li>• Andre eksempler på skriftlighed: Se feltet ovenover</li> </ul>
<b>Evaluering og feedback</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nogle opgaver evalueres af andre elever i klassen</li> <li>• Nogle opgaver, f.eks. arbejdsspørgsmål, gennemgås i klassen, fælles</li> <li>• Spørgsmål om personlige holdninger i klimadebatten skal fungere som diskussionsoplæg til fælles diskussioner i klassen</li> </ul>

### Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

<b>Titel 3</b>	Green Companies
<b>Indhold</b>	<p>Fokus på og arbejde med emnet Green Companies og hvad det indebærer i forhold til virksomhedsværdier, markeder, og profil. Analyseemne: Virksomheden Innocent Drinks.</p> <p>Modul 1: Arbejde med virksomheden Innocent Drinks i form af tekster og spørgsmål til tekster.</p> <p>Modul 2-4: Udarbejdelse af virksomhedspræsentation (company presentation) i grupper og præsentation af valgt virksomhed.</p>
<b>Omfang</b>	4 moduler à 100 minutter.
<b>Særlige fokuspunkter</b>	Særligt fokus på bæredygtige virksomheder men også på hvilke elementer der skal til for at gennemføre en virksomhedspræsentation, der er en eksamensopgave.

<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning/individuelt arbejde/gruppearbejde. Læsning og forståelse af tekster/skriftligt arbejde/præsentationer.
<b>Mulige produkter</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Udarbejdelse af svar på arbejdsspørgsmål til tekst</li> <li>• Virksomhedspræsentation der er en del af eksamensopgaven</li> </ul>
<b>Tværfaglighed</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tværfaglighed med faget afsætning i kraft af emnet virksomheder og deres opbygning</li> </ul>
<b>Studiemetoder og kompetencer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Træning i opnåelse af viden om bæredygtig virksomhed via arbejdsspørgsmål</li> <li>• Indsamling og organisering af informationer til anvendelse i en virksomhedspræsentation</li> </ul>
<b>Skriftlighed</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Arbejdsspørgsmål om virksomhedsportræt</li> <li>• Power point med virksomhedspræsentation - eleverne arbejder i grupper og får løbende feedback af underviseren</li> </ul>
<b>Evaluering og feedback</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eleverne får svar på deres arbejdsspørgsmål via fælles gennemgang på klassen</li> <li>• Grupperne modtager en karakter og en udtalelse på baggrund af deres virksomhedspræsentation</li> </ul>

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

<b>Titel 4</b>	Business Correspondence
<b>Indhold</b>	<p>Modul 1: En generel indføring i emnet Business English samt arbejde med ord og begreber om emnet, bl.a. via samtaleøvelser om job og forskellige jobsektorer i samfundet og fokus på engelsk anvendt i job og karriere.</p> <p>Modul 2: Særskilt arbejde med genren forretningsbreve og udarbejdelse af en e-mail, der også indgår i eksamensopgaven.</p>

<b>Omfang</b>	2 moduler à 100 minutter
<b>Særlige fokus-punkter</b>	Fokus på job og karriere, individuelt. Træning i at arbejde med skriftlig genre inden for erhvervsområdet.
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning/pararbejde/individuelt arbejde. Skriftligt arbejde.
<b>Mulige produkter</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grammatikopgave om ord taget fra forretningsengelsk</li> <li>• Aflevering af forretningsmail til en virksomhed</li> </ul>
<b>Tværfaglighed</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mulig tværfaglighed med dansk på baggrund af det skriftlige arbejde med email&lt;skrivning</li> <li>• Tværfaglighed med karrierelæring da business-email er en typisk genre man skal kunne mestre i et kommende job inden for branchen.</li> </ul>
<b>Studiemetoder &amp; kompetencer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Træning i meget anvendt genre i erhvervslivet</li> <li>• Træning i komprimeret skrivning og skriftlighedseffektivisering</li> <li>• Eksamenstræning</li> </ul>
<b>Skriftlighed</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Arbejde med præcision, ordforråd, effektivitet, argumentation på et relativt lille område.</li> <li>• Progression: Aflevering af udkast + efterfølgende aflevering af færdig mail</li> </ul>
<b>Evaluering og feedback</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Karakter for opgaven og mundtlig feedback</li> </ul>

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

<b>Titel 5</b>	Consumerism
----------------	-------------

<b>Indhold</b>	Underemner: Consumerism, CSR, Marketing, Advertisement.
<b>Omfang</b>	8 moduler à 100 minutter
<b>Særlige fokuspunkter</b>	Bredt emne med fokus på nogle af de gængse teorier og modeller inden for markedsføring og PR: AIDA-modellen, Maslows behovspyramide, købsmotiver, reklameanalyse, herunder kommunikationsmodellen, appelformer og bæredygtig markedsføring. Derudover indeholder forløbet også et særskilt forløb om CSR og virksomheders anvendelse af CSR.
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning/individuel arbejde/gruppearbejde/projektarbejdsform. Skriftligt arbejde/tekstarbejde/frelæggelser.
<b>Mulige produkter</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Email opgave nr. 2</li> <li>• Reklameanalyse med tilhørende power point + mundtlig fremlæggelse</li> </ul>
<b>Tværfaglighed</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Der er mulighed for tværfaglighed med afsætning da der er sammenfald med mange afsætningsbegreber i emnet</li> <li>• Der er mulighed for tværfaglighed med dansk da der bliver benyttet flere analysemodeller fra danskfaget.</li> </ul>
<b>Studiemetoder &amp; kompetencer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Afkodning af budskab i film og efterbearbejdning i grupper</li> <li>• Anvende feedback til genskrivning af business-email</li> <li>• Gruppearbejde til forskellige typer opgaver</li> <li>• Træning individuelt i reklameanalyse og fremlæggelse</li> </ul>
<b>Skriftlighed</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Produktion af ny business-email via feedback fra underviseren</li> <li>• Forberedelse af power point til fremlæggelser</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Besvare arbejdsspørgsmål</li> </ul>
<b>Evaluering og feedback</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Feedback på tidligere email-opgave med punkter til forbedring</li> <li>• Karakter for individuel fremlæggelse og udtalelse</li> </ul>

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

<b>Titel 6</b>	Rhetoric
<b>Indhold</b>	Forløbet består af øvelser i grundlæggende argumentationsteori. Første del er dels en indføring i appelformerne og dels nogle praktiske øvelser, bl.a. på baggrund af undervisningsvideo om emnet. Anden del er en større praktisk gruppeøvelse i argumentation og debat.
<b>Omfang</b>	2 moduler à 100 minutter
<b>Særlige fokuspunkter</b>	Træning i appelformerne samt grundlæggende træning i opbygning af argumenter og anvendelse af samt træning i mundtlig debat.
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/individuel arbejde/mundtlige øvelser/gruppearbejde/gruppeøvelser.
<b>Mulige produkter</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fælles dokument om argumentationsformer på baggrund af gruppearbejde</li> <li>• Argumentationsanalyse af diskussion</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Klasedebat om fælles emner</li> </ul>
<b>Tværfaglighed</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mulig tværfaglighed med danskfaget på grund af indhold om argumentation, appelformerne, m.m.</li> <li>• Mulig tværfaglighed med samfundsfag på grund af debatopgaverne</li> </ul>
<b>Studiemetoder &amp; kompetencer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gruppearbejde om argumentationsformer</li> <li>• Deltagelse i fælles klasedebat</li> <li>• Træning af individuelle debatkompetencer</li> </ul>
<b>Skriftlighed</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Det meste i forløbet er baseret på mundtlighed</li> </ul>
<b>Evaluering og feedback</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Læreren fungerer som dommer mellem holdene i de forskellige fællesdebatter i klassen</li> <li>• Eleverne fungerer også som dommere ved at afgive stemmer i de enkelte debatter</li> </ul>

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

<b>Titel 7</b>	The Individual Project
<b>Indhold</b>	Individuel opgave i faget hvor de studerende vælger et emne efter egen interesse. Opgaven er obligatorisk ift. bekendtgørelsen for fremmedsprog.
<b>Omfang</b>	6 moduler á 100 minutter
<b>Særlige fokuspunkter</b>	Projektarbejde – træning i et længere projektforløb Præsentationsform: Synopsis med præsentation (Power point)
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Projektarbejdsform/gruppearbejde/individuel arbejde

<b>Mulige produkter</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Synopsis og Power point</li> <li>• Mundtlig fremlæggelse</li> </ul>
<b>Tværfaglighed</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Opgaveformen: Synopsis med power point kan have sammenhæng med andre fag og med tidligere opgaver i folkeskolen</li> <li>• Afhængigt af emnevalget i opgaven kan opgaven have sammenhæng med andre fag, f.eks. afsætning, samfundsfag, økonomi, m. fl.</li> </ul>
<b>Studiemetoder &amp; kompetencer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Træning i emnebearbejdelse og sortering i materiale</li> <li>• Træning i udformning af synopsis</li> <li>• Træning i udformning af power point og mundtlig fremlæggelse</li> </ul>
<b>Skriftlighed</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Skriftlige opgaver: Synopsis og power point – progressionen understøttes bl.a. via vejledning af underviseren</li> <li>• Der gives minimum to timers fordybelsestid</li> </ul>
<b>Evaluerings og feedback</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vejledning med godkendelse af emne og synopsis</li> <li>• Mundtlig præsentation af emne inkl. karakter og feedback</li> </ul>

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

<b>Titel 8</b>	Grammatik
<b>Indhold</b>	Tværgående forløb, der er tænkt som et løbende supplement til det eksisterende indhold i semesterets indhold. Undervisning og øvelser foregår på platformen Min Læring og der undervises i følgende emner: Uregelmæssige verber, genitiv, udvidet tid, to do, adverbier og adjektiver, ordstilling, præpositioner.
<b>Omfang</b>	Supplement til eksisterende emner.
<b>Særlige fokuspunkter</b>	Grammatik med mulighed for træning i emner med varierende indhold og med varierende sværhedsgrad. Mulighed for differentiering af elever.

<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning/virtuel undervisning (video)/virtuelle undervisningsformer/individuel arbejde/pararbejde.
<b>Mulige produkter</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Selvrettende opgaver i grammatiksystemet Min Læring</li> <li>• Evt. fælles opgaver i klassen</li> </ul>
<b>Tværfaglighed</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mulig tværfaglighed med andre sprogfag på grund af det grammatiske indhold, grammatiske termer, m.m.</li> </ul>
<b>Studiemeter &amp; kompetencer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Træning i grammatisk viden</li> <li>• Øvelser i anvendelse af grammatisk viden</li> </ul>
<b>Skriftlighed</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Veksling mellem multiple choice opgaver, udfyldningsopgaver på sætnings- og ordniveau, beskrivelser af grammatiske forhold og regler. Eleverne kan selv følge deres progression i programmet.</li> </ul>
<b>Evaluering og feedback</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Der er en høj grad af selvevaluering</li> <li>• Indimellem fælles feedback på klassen</li> </ul>