

Niels Brocks Iværksætterhus Status august 2008 – juni 2010

Alle taler om det, aviserne skriver om det, og offentlige midler rejses for at fremme det: Danmark har brug for flere innovative iværksættere!

Men kan uddannelsesinstitutioner med lønmodtagere overhovedet skabe iværksættere? Nu knap to år inde i Iværksætterhusets liv er vores erfaringer, at ja, det kan lønmodtagere godt! Men det kræver et anderledes mindset og nye metoder.

Videncenteret har gjort sig mange erfaringer og læringer undervejs samtidig med, at der fortløbende har været fokus på at sikre en forankring af aktiviteterne internt og eksternt. Dem vil vi gerne dele, og vi vil gerne inspirere andre, der arbejder med iværksætteri og innovation.

Det stiller naturligvis krav til vores evner til at opsamle, evaluere, reflektere og udarbejde anbefalinger til videre udvikling og videre praksis.

Det er en udfordring at dokumentere effekten af aktiviteterne på en meningsfuld måde.

Dels er populationen ikke stor nok, dels er begrebet praksisviden en interessant størrelse, der er svær at dokumentere den fulde effekt af.

Derfor er vi i samarbejde med de andre [studentervæksthuse](#) i Danmark i gang med at udvikle en evalueringsmetode, der kan beskrive effekten af uddannelsesinstitutionernes og studentervæksthusenes arbejde med at skabe fremtidens iværksættere i Danmark. Dette netværk repræsenterer samtidig en tilstrækkeligt stor population som basis for evidensbaseret viden.

Alt det løfter vi sløret for i vores slutevaluering i foråret 2011, men her forsøger vi at inspirere med de erfaringer, vi allerede har, med at skabe fremtidens iværksættere.

Se [filmen](#) og bliv inspireret!

Mærk iværksætterlysten boble, underviserne rykke og netværket åbne døre...

Læs baggrund og få også tal & fakta.

Iværksætterhuset er etableret takket være bevilling fra EU's socialfond, Region Hovedstaden, FUHU og Niels Brock.



NIELS BROCK
IVÆRKSÆTTERHUSET

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Socialfond

Vi investerer i din fremtid



Region
Hovedstaden

Netværksmennesket som strategisk fokus

Netværk, netværk, netværk. Det kan virke som om, der er gået inflation i ordet, men i Iværksætterhuset dækker ordet over alt andet end varm luft.

Vi tror på, at netværkets varme luft kan fremme relationer og videndeling (og indimellem skabe nogle fantastiske shortcuts) på en helt anden og mere omfattende måde end ved at fastholde den mere traditionelle opdeling mellem institutioners "underviser-studerende" og "ydre verden" – og i stedet åbne dørene op, og lade virkelighedens blæse undervisningslokalerne godt og grundigt igennem.

I Iværksætterhuset er netværk ikke bare et strategisk ledelsesværktøj, det er selve husets grundtanke at agere kompetent i et konstant foranderligt netværk og opfatte studerende, undervisere, samarbejdspartnere osv. som aktører i et netværk og lære de studerende at navigere i en verden af netværk.

Homo connexus, Generation Y, Popstars generationen. Vi har valgt at anskue den til tider misforståede generation som en generation, der synes at være hjemmenvant i sociale netværk, men som også ofte savner reel

netværkskompetence i en faglig sammenhæng.

Genvej til netværk gør forskel

At give de unge adgang til de netværk, som de ikke selv har mulighed for at tilgå, er en af Iværksætterhusets allervigtigste opgaver.

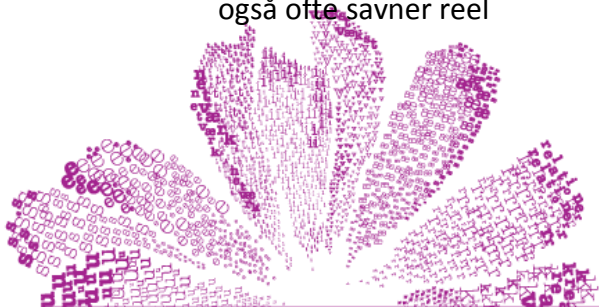
Vi har nu talrige konkrete eksempler på, at [videncentret](#), underviserne og [advisory boardet](#) via deres egne netværk har faciliteret helt afgørende udvikling for iværksætterne. Et lille udpluk:

Virksomheden [Inimove](#) er blevet godkendt til bl.a. et forskningsprojekt på Syddansk Universitet, der kan validere deres produkt inden for genoptræning. Det er nøglen til at åbne døre på hospitaler og klinikker, hvor redskabet skal bruges.

Eventigangsætterne [Ghettoblaster](#) fik hjælp med at rydde de værste sten af vejen af deres mentor, så økonomi, logistik, tilladelser osv. kom på plads.

Designerduoen [Katablack](#) fik kontakt til stjernedesigneren Naja Munthe som mentor og fik derigennem uvurderlige råd.

Alle eksempler på netværkskontakter, som iværksætterne ikke på egen hånd ville have opnået eller som de først ville have fået adgang til et par år længere fremme i deres etableringsproces, hvorved netværket reelt bliver en genvej.



NIELS BROCK

IVÆRKSÆTTERHUSET

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Socialfond

Vi investerer i din fremtid



Region
Hovedstaden

Unge iværksættere tiltrækker erhvervs kapaciteter til huset

I Iværksætterhuset ser vi de studerende/iværksætterne som ligeværdige aktører i en gensidigt udviklende relation. De er ikke slutmål, de er ikke kunder eller brugere - de er aktører i netværket.

Iværksætterne i Inkubatoren betyder eksempelvis, at Iværksætterhuset kan tiltrække erhvervs kapaciteter til sit netværk.

Serieiværksætteren Martin Thorborg, der bor i USA, lægger vejen forbi Iværksætterhuset stort set hver gang, han er i Danmark. Hans hjerte banker for iværksætterne, specielt dem med de korte praksisuddannelser: "Jeg har en masse erfaring, som de unge iværksættere har brug for. Til gengæld får jeg noget anerkendelse tilbage, fordi de kan bruge min viden," fortæller Thorborg.

Advisory board

Topfolk fra erhvervslivet, hvis råd normalt koster tusindvis af kroner, stiller sig gratis til rådighed for iværksætterne i Iværksætterhuset for at hjælpe dem med at få succes med deres virksomheder. De er medlemmer af [Iværksætterhusets advisory board](#).

[Se filmen](#) og hør, hvorfor advisory board medlemmerne bruger deres fritid i Iværksætterhuset.

Advisory boardet er vokset støt i antal og i kompetencer siden første møde i marts 2009. 22 erfarne kapaciteter fra erhvervslivet rådgiver, ud fra deres egen iværksættererfaring, de unge iværksættere om en bred vifte af emner fx forretningsudvikling, markedsføring, jura, salg, teknik og økonomi og fungerer generelt som et frisk pust, der sikrer, at temperaturen i Iværksætterhuset ikke er så forskellig fra erhvervslivets.

Netværket i tal

- Business Live: ca. 35 arrangementer årligt med en eller flere oplægsholdere
- Advisory board: 22 medlemmer, ca. 10 årlige møder, første møde marts 2009
- Database: 800 personer
- Nyhedsbrev: 600 modtagere
- Facebook: 335 medlemmer



NIELS BROCK

IVÆRKSÆTTERHUSET

DEN EUROPÆISKE UNION



Den Europæiske Socialfond

Vi investerer i din fremtid



Region
Hovedstaden

Hvordan uddanner vi unge med et entreprenant mindset?

Fokus for alle aktiviteter i Iværksætterhuset er at fremme et entreprenant mindset hos studerende og iværksættere.

Entreprenant mindset: handlekraftig og nytænkende tilgang til verden!

Som uddannelsesinstitution er vores udfordring at sørge for, at den daglige undervisning understøtter dette og dermed udfordre og udvikle den type undervisning, der traditionelt bedrives i det danske undervisningssystem.

Vores grundlæggende filosofi er, at hvis vi skal skabe en gennemgribende forandring, skal medarbejderne klædes på til det med ny viden.

Derfor tager uddannelsesudviklingen i huset udgangspunkt i en omfattende kompetenceudvikling af underviserne, der skal fremme kreativitet, innovation og entreprenørskab i undervisningen.

Resultat: Ringene breder sig i vandet

De studerende efterspørger nye undervisningsmetoder, men generelt vurderet har vores erfaringer vist, at det for nogle undervisere er et meget stort spring at tage fra den 'klassiske' måde at undervise og lære fra sig på til en mere involverende og praksisforankret undervisning.

Men efter knap to års massiv kompetenceudvikling af underviserne kombineret med involvering i udviklingsprojekter er resultaterne ikke til at tage fejl af.

Vi kan dokumentere, at det at sikre og arbejde strategisk på at fremme det entreprenante mindset påvirker de studerende, så mange flere studerende udtrykker ønsker om at starte egen virksomhed, og flere studerende udtrykker en holdning om, at Inkubatoren for dem er en rollemodel, som de aspirerer til.

Studerende og iværksættere, der har arbejdet med kreative og innovative metoder, begynder at vise tydelige kompetencer inden for professionel netværksadfærd - deres arbejde på messer og til netværksarrangementer som fx advisory board møder bevidner dette.

Hvad får vi for pengene?

Coaching startup hjulet, KIE, appreciative inquiry, konferencer, cradle to cradle - listen over kompetenceudviklingsaktiviteter er lang.

Umiddelbart har vi fået mest ud af pengene med [KIE-modellen](#). KIE-modellen handler om at gøre kreativitet, innovation og entrepreneurskab til omdrejningspunkter for læring - ikke bare som fag, men som integrerede elementer i alle fag.



NIELS BROCK

IVÆRKSÆTTERHUSET

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Socialfond

Vi investerer i din fremtid



Region
Hovedstaden

KIE-modellen er et didaktisk redskab, som forholdsvis hurtigt kan kobles med underviserens faglige viden. Arbejdet med KIE-modellen tager nemlig altid udgangspunkt i en faglig viden og har altid et præcist formål.

Det handler om at skabe "rum", hvor stoffet bearbejdes på forskellige måder, som gør læring mere praktisk, men også mere nytænkende, fordi stoffet befrugtes af associationer, energizers, etc.

Se filmen, hvor både grønne og garvede undervisere fortæller om, hvordan arbejdet med KIE har givet dem en vitaminindsprøjtning.

KIE-modellen anvendes også af kolleger, som ikke har været på kursus, men lærer af andre kolleger, og herved skabes der synergi mellem undervisere og uddannelser, og ny viden siver ud i hele huset og bliver en del af kulturen.

Læs mere om kompetenceudvikling i Iværksætterhuset i [Videnbanken](#).

Kompetenceudvikling i tal

- 75 medarbejdere har pt været involveret i Iværksætterhusets arbejde som undervisere eller projektmedarbejdere
- Alle har fået kompetenceudvikling, bl.a. KIE, Appreciative Inquiry, coachcertificering, Startup kursus
- Cirka 1000 studerende er blevet eksponeret for resultatet i den daglige undervisning, projektarbejde og aktiviteter uden for pensum.
- 45 studerende er blevet coachet i individuelle forløb



NIELS BROCK

IVÆRKSÆTTERHUSET

DEN EUROPÆISKE UNION



Den Europæiske Socialfond

Vi investerer i din fremtid



Region
Hovedstaden

Involvering udvikler talenter

Uddannelsesudvikling i Iværksætterhuset handler både om, hvad der sker i undervisningen og, hvordan de studerende kan engageres ud over pensum. Fokus er på praksisviden, det handler om at styrke de studerendes entreprenante kompetencer.

Med afsæt i [talenttrekanten](#) har Iværksætterhuset hele tiden fokus på mulighederne for at udvikle talenter i hverdagen. Det gør vi bedst ved at involvere de studerende på alle niveauer i organisationen og ved at sætte de studerendes egne ideer i spil.

Når studerende får en autentisk opgave eller ligefrem skal levere løsningsforslag til en rigtig virksomhed dvs. *levende cases*, så stiger motivationen. Det praktiske arbejde sætter sig spor i hukommelsen, styrker samarbejdsevner og kommunikation og giver netværkskompetence.

Summer School for unge talenter

Iværksætterhusets [Summer School for unge talenter](#) er et af mange gode eksempler på, hvordan de studerende involveres.

Fire dygtige studerende står for en tredages Summer School fra start til slut markedsføring, planlægning og udførelse.

De bakkes op af to erfarne læringsfacilitatorer, der underviser dem i [KIE-modellen](#), som er særdeles egnet til at sætte de studerendes ideer i spil. De kan så bruge modellen både til at udvikle Summer School og som metode undervejs i campen.

Se også film om [Iværksætterne fra Inkubatoren som levende case i undervisningen](#) og [elevator pitch](#), som er andre eksempler.

Co-producing storytelling

De studerende er via involveringen i alle processer i mindst lige så høj grad som alle undervisere, ledelse og andre med til at skabe og fortælle historien om Iværksætterhuset og dermed sørge for, at fortællingen bliver en autentisk historie.

Ved at involvere de studerende i udviklingsprojekter opnår vi som uddannelsesinstitution, at der opstår praksislæring, og at talenter kan udfolde sig, samtidig med at det skaber en positiv udvikling i organisationen.

Levende cases gør et hus levende

Omfanget af arbejdet med levende cases er unikt og værdiskabende for Iværksætterhuset.



NIELS BROCK

IVÆRKSÆTTERHUSET

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Socialfond

Vi investerer i din fremtid



Region
Hovedstaden

Derfor arbejder vi med at integrere de aktiviteter der falder uden for pensum, fx Business live, i undervisningen.

[Business live](#) er overskriften for 15-20 arrangementer hvert semester, hvor profiler fra erhvervslivet besøger Iværksætterhuset og deler den nyeste viden og erfaringer om fx markedsføring, iværksætteri, innovation osv.

35-40 undervisere vil arbejde med levende cases i efteråret og dermed for alvor mindske skellet mellem uddannelser og erhvervsliv.

Læs mere om uddannelse i Iværksætterhuset i [Videnbanken](#).



NIELS BROCK

IVÆRKSÆTTERHUSET

DEN EUROPÆISKE UNION



Den Europæiske Socialfond

Vi investerer i din fremtid



Region
Hovedstaden

Inkubatoren har 1 års fødselsdag

69 nye iværksættere. Så mange unge – studerende, dimittender og andre – har i løbet af Inkubatorens [Inkubatorens](#) første leveår været med til at fylde Inkubatoren med energi, ideer og liv.

Året har bragt masser af læring, vi har indarbejdet erfaringerne og udvikler løbende på inkubatormodellen, i takt med at inspirationerne og refleksionerne finder vej. Flere af årets dimittender fra uddannelserne er samtidig ”uddannede direktører”, og solstrålehistorierne er på vej sammen med sommeren.

Vi har nu en rigtig velfungerende inkubator. Der er virksomheder i vækst, sparring, netværk – et levende miljø og vigtigst af alt: De unge iværksættere rykker.

20 virksomheder arbejder lige nu for fuld kraft, nogle er vokset ud af Inkubatoren med ”færdige” virksomheder, og nogle erfarede efter kort tid, at de enten ikke brændte for iværksætteri eller, at de havde en forretningsidé, der ikke holdt til at blive realiseret nu og her.

Dannelse af en iværksætter

Tilbuddet til iværksætterne er, udover gratis fysiske faciliteter, en unik kombination af coaching, mentoring, pushing, udviklingssamtaler, opfølgning, workshops, netværk og sparring, målrettet den enkelte iværksætter.

Målet er en ”dannelse” af et menneske med et entreprenant mindset. Stimuleringen af et entreprenant mindset er fokus for alle aktiviteter i Iværksætterhuset.

Det er helt grundlæggende, at iværksætterne selv skal finde deres vej, derfor er vores tilgang til iværksætterne rådgivende, faciliterende og coachende.

Men undervejs i uddannelserne og et ophold i Inkubatoren eksponeres de for bæredygtighedstankegangen, herunder cradle to cradle og støttes i at udvikle forretningen eller deres entreprenante kompetencer i den retning, hvis de ønsker det.

Hvad er det særlige ved Iværksætterhusets inkubator?

Diversitet er et nøgleord for Iværksætterhusets Inkubator.

Virksomhederne er meget forskellige, både hvad angår produkt, engagement – som oftest er begrundet i tid og økonomi, og forskellighed hvad angår udvikling af forretningsmodeller, alder, kulturel og uddannelsesmæssig baggrund.



NIELS BROCK

IVÆRKSÆTTERHUSET

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Socialfond

Vi investerer i din fremtid



Region
Hovedstaden

Nogle iværksættere er studerende, nogle er dimittender fra Niels Brock, og nogle har en helt anden baggrund. Inkubatoren er for start ups og pre startups, men det er vidt forskelligt, hvor i processen iværksætterne befinder sig, når de træder ind i Inkubatoren.

Vi mener, at Iværksætterhusets Inkubator er et skoleeksempel på, at mangfoldighed er et godt udgangspunkt for at skabe en velfungerende inkubator.

Fysisk fællesskab skaber iværksættere

Det samlende i mangfoldigheden er det fysiske fællesskab og fælles aktiviteter fx fælles workshops og det ugentlige møde, hvor man deler succeshistorier, dilemmaer, kontakter og praktiske oplysninger.

Mange af iværksætterne i Inkubatoren angiver fællesskabet med de andre iværksættere som det mest attraktive ved Inkubatoren. Og vi mener, at et fælles fysisk miljø er afgørende for et levende og succesfuldt iværksætermiljø – gerne med virtuelt back up fra fx facebook og twitter.

Derfor er det ideelt at kombinere studerende, der typisk ikke tilbringer så mange timer på kontoret pga. deres studier, og ikke-studerende, hvor en hård kerne har tid til at møde op til en hel arbejdsdag hver dag.

Læs mere om Iværksætterhusets Inkubator - dokumentation, anbefalinger og procesbeskrivelser - i [Videnbanken](#)

Inkubatoren i tal:

- 20 virksomheder arbejder lige nu for fuld kraft i Inkubatoren
- 69 iværksættere har haft plads i Inkubatoren, siden åbningen i april 2009
- Mindst 5 virksomheder kan pt. leve af deres indtjening



NIELS BROCK

IVÆRKSÆTTERHUSET

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Socialfond

Vi investerer i din fremtid



Region
Hovedstaden

Redaktion:

Vibeke Brander Lenskjold

Niels Brocks Iværksætterhus, juni 2010**NIELS BROCKS IVÆRKSÆTTERHUS**

Blågårdsgade 23B, 2200 København N

Udviklingschef Pernille Berg:

2321 4623/pbe@brock.dk

Direktør Anya Eskildsen:

2321 4541/aes@brock.dk

www.brock.dk/ivaerksaetterhusetwww.youtube.com/user/Ivaerksaetterhusetwww.twitter.com/CPHIncubator

facebook: Niels Brocks Iværksætterhus



NIELS BROCK

IVÆRKSÆTTERHUSET

DEN EUROPÆISKE UNION



Den Europæiske Socialfond

Vi investerer i din fremtid

Region
Hovedstaden