



## AU Kommunikation og formidling

*Brænder du for at arbejde med kommunikation, og interesserer du dig for, hvordan en virksomhed bedst muligt formidler et budskab til forskellige målgrupper, er en akademiuddannelse med profil i Kommunikation og formidling noget for dig.*

Virksomheder skal i dag kommunikere i en verden, hvor det er vigtigt at skille sig ud for at blive hørt. Samtidig skal de forholde sig til en lang række forskellige interessenter, som alle kræver hver sin vinkel på det samme budskab. Derfor er der brug for medarbejdere og konsulenter, der forstår at kommunikere et budskab klart og præcist til alle målgrupper.

En uddannelse som AU Kommunikation og formidling vil give dig et overblik over de forskellige former for kommunikation, en virksomhed skal håndtere - både internt og eksternt. Du vil lære om de forskellige interessenter, en virksomhed kan have, og du vil lære principperne for, hvad og hvordan der skal kommunikeres med de enkelte målgrupper. Digital kommunikation er en del af dagligdagen i alle virksomheder, og du vil derfor blive indført i de specielle forhold, der gør sig gældende fx for kommunikation på en hjemmeside.

### Uddannelsen og undervisningen

Hele uddannelsen består af i alt seks moduler. Hvert modul kan tages på ét semester. Du behøver ikke at tage en hel uddannelse, men kan nøjes med blot at tage det fagmodul, du har behov for her og nu. Undervisningen ligger typisk uden for normal arbejdstid og foregår fx på én ugentlig undervisningsaften.

I undervisningen bliver der lagt stor vægt på at skabe dialog og sammenhæng mellem teori og praksis. Det bliver blandt andet gjort ved hyppig inddragelse af cases og øvelser, der afspejler problemstillinger fra mange forskellige typer virksomheder.

### Fordybelse og specialisering

De sidste to moduler af en akademiuddannelse er altid specialeforløb og afgangsprøve. Her får du mulighed for at gå i dybden med emner, der interesserer dig særligt meget, eller som er relevante – enten for dit nuværende job eller fremtidige karriere. Du bliver dermed specialiseret i et område efter eget valg.

#### Obligatoriske moduler

- Kommunikation i praksis
- Virksomhedskommunikation
- Specialeforløb
- Afgangsprøve

Uddannelsen består desuden af to valgfrie fagmoduler.

#### Eksempler på job

- Kommunikationsmedarbejder
- Selvstændig konsulent
- Medierådgiver
- Webredaktør



## AU Kommunikation og formidling

### Valgfrie fagmoduler

På AU Kommunikation og formidling skal du vælge to valgfrie fagmoduler.

Der knytter sig et stort antal valgfrie fagmoduler til både de merkantile og tekniske AU-profiler.

Du kan frit vælge mellem alle de merkantile fagmoduler, men kun ét teknisk fagmodul.

Se på det vedlagte Fakta om AU, hvilke valgfrie fagmoduler du kan vælge imellem.

Læs mere om de enkelte fag på:

[www.erhvervsakademierne.dk](http://www.erhvervsakademierne.dk)

### Adgangskrav

For at starte på en AU skal du have enten:

- En ungdomsuddannelse eller
- To års erhvervs erfaring

Først når du påbegynder dit specialeforløb, skal kravet om både en ungdomsuddannelse og to års erhvervs erfaring være opfyldt.

En ungdomsuddannelse kan være en erhvervsuddannelse, en gymnasial uddannelse eller en anden grundlæggende uddannelse.

Du har mulighed for at blive fritaget for nogle fagmoduler på AU, hvis du fx har taget fag på en merkonom- eller teknonom-uddannelse.

### Uddannelsens omfang og niveau

Du kan tage uddannelsens seks moduler på tre år. Det svarer i omfang til et års fuldtidsuddannelse eller 60 ECTS-point, der er EU's målesystem for videregående uddannelser. Uddannelsen er anerkendt som en uddannelse på 120 ECTS-point, idet erhvervs erfaring tæller som 60 ECTS. I niveau svarer det til en kort videregående uddannelse, der ellers normalt tager to år som fuldtidsuddannelse.

Hvert modul på uddannelsen tæller 10 ECTS-point. Antallet af lektioner på de enkelte fagmoduler kan variere. På modulerne specialeforløb og afgangprojekt får du individuel vejledning af en underviser. Fra et modul starter, til det slutter, skal du regne med at bruge gennemsnitlig otte til tolv arbejdstimer om ugen, hvilket både inkluderer undervisning, hjemmearbejde og eksamen.

I skemaet nedenfor ser du et uddannelsesforløb i AU Kommunikation og formidling.

1. ÅR		2. ÅR		3. ÅR	
1. MODUL	2. MODUL	3. MODUL	4. MODUL	5. MODUL	6. MODUL
KOMMUNIKATION I PRAKSIS 10 ECTS	VIRKSOMHEDS-KOMMUNIKATION 10 ECTS	VALGFRIT FAGMODUL 10 ECTS	VALGFRIT FAGMODUL 10 ECTS	SPECIALE-FORLØB 10 ECTS	AFGANGS-PROJEKT 10 ECTS