



### HVAD LÆRER JEG?

Du har de traditionelle fag for handelsgymnasiet, men derudover har undervisningen fokus på, hvad en forbruger er for en størrelse, og hvad der får folk til at bruge deres penge, som de gør? Du lærer også om handel på de internationale markeder, og om hvilke kulturelle faktorer der har indflydelse på virksomheders markedsføring af produkter.

### HVORDAN ER UNDERVISNINGEN?

På Markedsføringslinjen arbejder vi meget med cases fra erhvervslivet i undervisningen, og flere af fagene på studieretningen indgår på tværs af hinanden, fx Dansk, Virksomhedsøkonomi, International Økonomi og Erhvervsret.

### HVAD KAN JEG BRUGE DET TIL?

Med Markedsføring i bagagen kan du læse på alle videregående uddannelser, der kræver en gymnasial uddannelse – og du bliver klædt rigtig godt på til fremtidige jobs inden for markedsføring og salg. Uddannelsen er oplagt til videre studier som: Markedsføringsøkonomi, Erhvervsøkonomi, (International) Afsætning og Handel eller Psykologi på CBS.



### VI GØR DIG KLAR TIL AT LÆSE VIDERE!

Det vigtigste i undervisningen er din faglige udvikling, og at du får de kompetencer, der gør dig studieeget. Du bliver trænet i at arbejde både selvstændigt og sammen med andre, og du bliver bedre til at arbejde kreativt og målrettet. Som elev har du selv indflydelse på undervisningen, og du er med til at gøre den levende ved at deltage aktivt.

*Har du spørgsmål til studieretningen Markedsføring?*

*Så er du velkommen at skrive til studievejleder Ulla Justesen på [ulj@brock.dk](mailto:ulj@brock.dk)*

***Ansøg via [Optagelse.dk](http://Optagelse.dk)***

*Studieretningsfag: International Økonomi A, Afsætning A og Psykologi C*

*Sprogfag: Tysk eller fransk fortsættersprog B*

*Valgfag på 2. år: Enten Matematik B eller Samfundsfag B – eller Matematik A*

*Valgfag på 3. år: (2 c-fag, hvis du har enten Matematik B eller Samfundsfag B) Innovation C, Kultur C eller Markedskommunikation C*

